



PRESSE-MITTEILUNG KAERA AG

Oberursel, 13.Feb. 2007

ITB 2007: KAERA-Gruppe präsentiert IT- und Marketing-Lösungen

Anpassungsfähige Technik für die Touristik

KAERA-Makler nach erfolgreichem Start weiter auf Expansionskurs

Die 2004 als Dienstleister für Industrie und Touristik gegründete KAERA AG, zu der auch die erfolgreiche KAERA Versicherungsmakler GmbH gehört, erweitert ihre Geschäftsfelder um die Bereiche KAERA-Systeme und KAERA-Kommunikation.

Gemeinsam mit ihren Kompetenz-Partnern INS Systems, CFMmedia und ASK Kommunikationsberatung bietet die KAERA-Gruppe nun weitere, auf die touristischen Belange zugeschnittene Dienstleistungen an. Unter der Marke KAERA-Systeme werden IT- und Online-Lösungen für die Touristik zusammengefasst. Dazu zählen u.a. die Realisierung von Reiseportalen mit Online-Buchungen und Rechnerleistungen on demand. Mit der Marke KAERA-Kommunikation wird das Leistungsspektrum der Gruppe um die Bereiche Marketing und Werbeunterstützung komplettiert.

Der Kompetenz-Partner INS Systems verfügt über langjährige Erfahrungen für maßgeschneiderte Lösungen zum flexiblen, rentablen und sicheren Einsatz von IT-Leistungen, die auch bei touristischen Unternehmen zunehmend an Bedeutung gewinnen. CFMmedia und ASK Kommunikations-Beratung erstellen medienübergreifenden Werbe- und Marketingstrategien und begleiten entsprechend dem Kundenwunsch deren Umsetzung.

„Mit der Erweiterung des Angebots-Spektrums der KAERA-Gruppe um moderne IT-Lösungen, maßgeschneiderte Internetauftritte mit individuellen Buchungs-Applikationen bis hin zu Marketing- und Werbemaßnahmen bieten wir touristischen Unternehmen praxisorientierte Performance-Lösungen aus einer Hand“, so KAERA-Vorstand Gerhard Lorkowski.



Nach Lorkowskis Überzeugung befindet sich die Touristik in einer Umbruchphase, in der die Bedeutung anpassungsfähiger Technik deutlich zunimmt und die Nachfrage nach fachkundigen, erfahrenen Partnern steigt.

„Wir wissen aus vielen Gesprächen mit unseren Kunden, dass Know-How in der Touristik und die Bereitschaft zur Detailarbeit unabdingbar für diese Dienstleister sind. Entsprechend sorgfältig haben wir unsere Kompetenz-Partner ausgesucht und sind absolut sicher, ebenso wie im Versicherungsbereich, marktgerechte Produkte zu fairen Konditionen anzubieten“.

Das deutlich erweiterte Leistungs-Spektrum wird die KAERA-Gruppe im März 2007 erstmals touristischen Unternehmen auf der ITB mit einem eigenen Messestand in der Halle 25 (Stand 126) präsentieren und erläutern. An allen Messe-Tagen werden die Geschäftsführer der KAERA Versicherungsmakler GmbH, Marita Lavid und Gerhard Lorkowski sowie die Spezialisten von INS, CFM und ASK dort anwesend sein.

Prämienvolumen auf 4 Millionen Euro gesteigert

Schon im ersten vollen Geschäftsjahr hat die KAERA Versicherungsmakler GmbH ein außerordentlich erfreuliches Ergebnis erzielt. Am Ende des Geschäftsjahres 2006 verwaltete KAERA mit 6 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von gut 4 Millionen Euro. In Deutschland zählen renommierte Namen wie Thomas Cook AG, Ikarus Tours, Helios Reisen, LMX Touristik, expedia.de, argonaut.de, Demed und ITT zu den KAERA-Kunden. Als besonderen Erfolg wertet der Sprecher der Geschäftsführung, Gerhard Lorkowski, die Ausweitung der Geschäftstätigkeit innerhalb Europas.

Damit können die KAERA-Kunden auf ihrem Weg europäischer Expansion begleitet werden. Das Betätigungsfeld im Bereich der Insolvenzabsicherung konnte so nach Belgien, Österreich, Spanien, Großbritannien und Skandinavien ausgeweitet werden. Die Expansion in andere EU-Länder soll folgen.

Die KAERA AG ist Dienstleistungsunternehmen für Industrie und Touristik mit den Schwerpunkten:

- Vermittlung von Versicherungen aller Arten • Marketing und Werbeunterstützung •
- Online- und IT-Lösungen • Unternehmensberatung •

JG Communication Jürgen Gröning • Tel. 06152-17 66 10 • Mobil 0173-673 35 62 • E-mail: info@jgcom.de